

DOI: 10.20045/j.cnki.issn.2096-0220.2023.03.009

引文格式: 龚巧敏, 夏吉原. 论禅意文化在新中式茶室设计中的应用——以“无界”新中式茶室为例 [J]. 茶叶学报, 2023, 64(3): 65-70.

## 论禅意文化在新中式茶室设计中的应用

### ——以“无界”新中式茶室为例

龚巧敏, 夏吉原

(汉口学院, 湖北 武汉 430212)

**摘要:** 在社会节奏加快、工作生活压力增大的当代, 禅意文化具有舒缓情绪、放松身心的效果, 将禅意文化应用于新中式茶室的设计之中有其必要性。禅意文化应用于新中式茶室设计应遵循理念上的创新性、功能上的实用性、空间上的统一性以及结构上的融合性四个基本思路, 并在空间布局营造、室内装饰布设方面采用科学设计策略。基于此, 开展了“无界”新中式茶室设计实践。

**关键词:** 禅意文化; 新中式茶室; 空间布局; 室内装饰; “无界”新中式茶室

中图分类号: TU238; TS971

文献标志码: A

文章编号: 2096-0220 (2023) 03-0065-06

## Infusing Zenism in Designing New Style "Boundless Teahouse"

GONG Qiao-min, XIA Ji-yuan

(Hankou University, Wuhan, Hubei 430212, China)

**Abstract:** At a time when pace of life is accelerating and stress of work intensifying, Zen philosophy can help bring calm to our mind, mood, and body with the much-needed soothing and relaxing effects. Hence, teahouses designed with the incorporation of Zenism have become popular in China in recent years. The new style of teahouses applies basic principles in the innovative design that showcases the artistic atmosphere for tea ceremony performance, as well as in the meticulous construction that employs state-of-the-art technologies to maximize the meditating functions, spatial unification, and display coordination conveyed through the layout, structure, and decoration. A brand-new Chinese style "Boundless Teahouse" has been created for people to appreciate and enjoy.

**Key words:** Zenism; new Chinese style teahouse; spatial layout; decoration; "Boundless Teahouse"

## 0 引言

随着科技的快速进步和社会的迅速发展, 当代社会进入快节奏时代, 人们的工作和生活压力日渐增大, 身心极易产生疲惫感。对此, 以舒缓情绪、放松身心、远离喧嚣为目标的新中式茶室开始兴起。新中式茶室有其特殊性: 相较传统中

式茶室的简单朴素, 新中式茶室在设计上更加多元化, 产生了音乐茶室、宠物茶室及鲜花茶室等细分创意主题茶室; 相较日式茶室和星巴克等西方茶饮店, 新中式茶室将中国传统文化融合其中, 更符合国人心境。其中, 禅意茶室尤其受到欢迎, 所占比例也越来越高。但在调查中发现, 实践中很多禅意茶室在设计中存在主题不鲜明、内容杂

收稿日期: 2023-02-20 初稿; 2023-04-04 修改稿

基金项目: 汉口学院 2023 年校级教学改革研究项目 (2023JY07)。

作者简介: 龚巧敏 (1990-), 女, 硕士研究生, 研究方向: 建筑空间与景观规划设计。E-mail: 2300079195@qq.com

乱、风格呆板等诸多问题,对禅意茶室的发展造成一定困扰。

在这一背景下,如何将禅意文化科学运用于新中式茶室的设计之中成为当前必须研究的问题。查阅中国知网数据库发现17篇有意义的研究,主要从必要性、设计思路、特定实践、特定角度(例如设计事理)<sup>[1]</sup>等方面进行了探析。这些研究有的较为笼统<sup>[2]</sup>,主要从应然性和设计思路方面进行研究;有的过于细致<sup>[3]</sup>,只讨论特定茶室的设计方法;因此在理论性和实用性方面存在一定不足。为此,有必要对禅意文化在新中式茶室的运用问题作进一步探究,设计出既能满足茶客精神需求、又能传承拓展禅意文化这一优秀传统文化的新中式茶室,实现饮茶行为与体悟禅意文化境界的有机结合。

## 1 禅意主题新中式茶室概述

### 1.1 禅意文化和新中式茶室的内涵

禅意文化是“我国优秀传统文化中独有的一种特殊意境”<sup>[4]</sup>,与传统茶文化相辅相成、相互交融。“禅意”一词可追溯至唐代,唐诗《寻南溪常山道人隐居》有云:“溪花与禅意,相对亦忘言”。禅意文化重视精神上的修行,强调“禅之意境”,将“人的静悟与自然之道和谐完美的统一在一起”,传达给人们淳朴、宁静、不染铅华、放空心灵的禅境与情感。禅意文化的这一内涵与我国传统茶文化具有内在一致性,后者不仅将茶看作一种物质饮品,更注重通过煎水烹茶这一过程修心养性、获得解脱,从而“领悟禅悦之味”,最终达到“茶禅一味”的境界<sup>[5]</sup>。禅意文化和茶文化的这种紧密联系为禅意主题新中式茶室的设计奠定了坚实文化基础。

较之传统中式茶室,新中式茶室最突出的特点是现代化和简洁化,注重通过巧妙的设计将茶文化与现代人审美融为一体,营造出“人境合一”的氛围。相比传统中式茶室的古朴繁杂,例如复杂的传统纹样,新中式茶室“直入主题”,只保留传统茶室最经典的部分,再与现代工艺巧妙融合,在功能、美学、文化、技术等方面融入现代审美理念,从细节中散发出优雅、轻盈、飘逸的情调,从而兼顾了传统中式风格和现代人的特殊审美<sup>[6]</sup>。

### 1.2 禅意主题新中式茶室市场调研

为掌握禅意主题新中式茶室的现状,专门设计了调查问卷进行市场调研。调研采用线上和线下相结合的方式,目标群体包括茶室经营者、消费者以及有饮茶习惯的人群,共发出有效问卷350份,回收有效问卷331份。经过调查发现,人们更喜欢新中式风格和中式风格的茶室,分别占43.6%、39.6%,其他风格茶室(欧式风格、地中海风格、新古典主义风格、现代简约风格)合计占16.8%;在喜欢新中式风格茶室的人群中,认为此类茶室在设计上存在的问题(多选)主要包括传统文化的表达方式过于单调或生硬(76.8%)、不符合审美(53.5%)、主题不够鲜明(50.1%)、风格不够突出(38.2%);针对这些问题,有82份调查问卷给出了解决方案,主要包括:深度融合传统文化、引入禅意文化、注重当代审美价值、提升饮茶多样化体验。

从上述调研中能够发现两个特点:一方面,禅意主题新中式茶室有较大市场前景,受众广泛、潜力巨大;另一方面,当前新中式茶室在设计上存在一定问题,例如设计手法生硬、设计思路滞后等等。为此,有必要开展禅意主题新中式茶室的设计,并更新设计思路、设计策略及设计实践,从而设计出既能自然融合禅意文化和茶文化、又能满足市场需求的新中式风格茶室。

## 2 禅意文化应用于新中式茶室设计的基本思路

在新中式茶室的设计中应当科学运用禅意文化,使茶客“于无声处”受到禅意文化的熏陶。具体来说,为解决上述市场调研中发现的问题,突出茶室的禅意文化特色,并将禅意文化自然融合于茶室之内,在设计中应当遵循下述四个思路。

一是理念上的创新性。理念上的创新性要求兼顾禅意文化的理论深度和茶客的接受程度,避免“曲高和寡”,是新中式茶室设计的思想前提。传统的禅意主题中式茶室的设计一般较为关注禅意文化的展示,试图以高深的禅理启发茶客“顿悟”,缺少基于茶客视角的考虑。但在快节奏的当代社会,这一设计理念必须更新,注重以人为本、关注用户体验。这意味着,新中式茶室的设计既

要吸收禅意文化中灵动安静的成分，又要注意其中生动直观的部分，使茶客感受到禅意文化不是触不可及的，而是“宇宙、生命与艺术的圆融”<sup>[7]</sup>，是融于日常生活之中的，是对自身心境的展示和映射。成功的禅意文化设计必然是茶客实用需求和审美需求的平衡，并基于此种平衡对茶客的心理和行为产生导向性影响。

二是功能上的实用性。功能上的实用性强调的是既要保留禅意文化修心养性、自我参悟的精髓，又要与茶室交际、餐饮等现代功能相结合，是对新中式茶室设计的基本要求。这是因为，禅意主题新中式茶室的广泛出现是市场需求的结果，实质上是一种“商品”，因此在功能上必须有其实用性，以满足市场需求，保证自身生存发展。具体来说，在设计禅意主题新中式茶室过程中，应当注意它的六个功能，具体包括：信息功能，即在茶室中学习禅意文化和茶文化，了解各品类茶的特征和制茶工艺，零距离接触充满文化气息的艺术茶空间；交际功能，即互通情谊、以茶会友，为爱茶之人提供一个适宜的沟通交往平台；审美功能，即让茶客在禅意茶室中感受空间之美、境界之美、品茗之美、茶具之美、文化之美；教化功能，即在品茶悟禅中得到熏陶，达到品德、情感、行为举止等方面的净化和提升；餐饮功能，即除了茶饮外，还提供茶点茶果等饮食服务，丰富茶客消费体验；休闲功能，即通过品茶休闲，调养自身性情，放松紧张疲惫的身心。

三是空间上的统一性。空间上是否统一关系到禅意茶室设计的成败，要通过空间布局、软装硬装等现代设计手法使禅意文化巧妙自然融合于茶室之中。成功的禅意主题茶室绝不是对传统元素的简单堆砌，而是装饰设计元素与禅意文化的自然融合，通过光影的自然转换、空间元素的遥相呼应，在整体空间中营造出“层峦叠翠”的独特禅意美感。空间材质方面，由于禅意文化推崇清净自然，因此木质材料是茶桌、凳子最合适的选择，更能体现“返璞归真”的自然质感；此外，金属材质也可用于软装和硬装中，例如在软装中使用金属材质灯具、摆件，在硬装中将金属线条嵌入到墙壁以凸显茶室的“低调沉稳”。空间色彩方面，茶室的主色调应是茶色和原木色，以显得古

韵古味；茶室墙面宜用茶色、木色、淡湖绿、淡湖蓝以及红棕色，茶室地面宜选择茶色或原木色地砖。空间饰物方面，可布设楹联、山水画、木雕、石刻、瓷瓶、陶壶等，以体现古朴典雅、婉约清秀的文化内涵。

四是结构上的融合性。结构上的融合性要求将茶室作为一个有机整体，其各个部分都服务于传达禅意文化这一目标，是展示茶室设计效果的重要标准。茶室内部各结构之间应当自然衔接，借助巧妙的设计手法将禅意文化、茶文化与现代人的审美融为一体<sup>[8]</sup>，使茶室整体散发出典雅、静谧、清新、舒缓的情调。为达到这一目的，就茶室前厅而言，由于前厅是茶客的“第一印象”，主要用来展示陈列和接待来客，因此必须直入主题，做到简约典雅，决不能拥堵冗沉，分散禅意茶室特色。就饮茶区而言，每一个独立饮茶区都应该设在宽敞的空间，茗具、桌椅的摆放方式、位置等应视空间大小、茶客多少而定，但切不可杂乱无章。就商品展示区而言，应将茶商品交易与展示结合，突出开放性和文化感，使茶客从礼盒、茗具等茶商品的精心布置中感受到茶文化和禅意境界。

### 3 禅意文化应用于新中式茶室设计的主要策略

根据上述思路，禅意主题新中式茶室的设计不是一个简单的元素堆砌过程，而是需要统筹谋划、系统思维，将空间、功能、结构及装饰等进行科学排列布置。为此，有必要从环境设计专业关注的两个关键要素——空间和装饰入手，结合调研中发现的主要问题，探讨禅意文化应用于新中式茶室设计的策略。

#### 3.1 空间布局的营造——茶室的空间美学

禅意主题新中式茶室的空间布局至关重要，科学的设计应当是基于禅意文化的二次表达，使高深的禅意文化通过设计直观简约地呈现出来。具体来说，空间布局的营造应当注意下述几个方面。

1. 营造自然之象。茶室和禅意文化本身都重视“天人合一”的境界，因此要把自然元素包括花草树木、山石流水、日月星辰等引入茶室空间并加以提炼加工，并多使用天然材质如木材、沙石、

草藤及织布等,使茶客产生身处自然、内心宁静的感受。

2. 传达禅境之意。禅意文化强调“一花一世界,一木一浮生”,因此设计师要从更高维度来解读小小的一方茶室空间,运用虚实相生、以小见大的设计手法,使室内空间自然延伸到室外,以打动人心、引起心灵上的共鸣。

3. 注重自然简约。“一即是多、多即是一”,禅意空间的设计首先要做减法而非加法,设计要遵循自然、极致简洁,使茶客体验到“人化自然”之美和禅的静虑之境,满足精神上的追求与心灵上的感悟。

4. 调和光线色彩。光线和色彩的调和运用对塑造充满禅意的大环境非常重要,是禅意茶室不可忽视的重点要素。在光源的处理中,应多以背光为主,重点部位给予点光,并引入自然光,从而营造出明暗相间、虚实相合的空间环境。在色彩的选择上应以自然色彩为重点,如墙壁可用冷色、淡色为基底,再选用偏暖色系的装饰器具,让两者相辅相成。

5. 打造无为禅境。禅意茶室的设计目标就是通过上述方法,打造无为禅境。禅境强调内心之沉稳寂静,所谓“识自本心,见自本性”。因此造境时,要营造出简洁而富有“禅境意味”的空间<sup>[9]</sup>,在斗室中创造清静无为、深邃静谧的境界,使茶客回归真我、摆脱世俗约束,享受空寂之美、感受空灵之境。

### 3.2 室内装饰的布设——茶室的格调呈现

1. 插花。有别于庭院插花、家居插花或商业插花,茶席摆放插花更多是为了营造意境和格调。因此禅意主题茶室的插花应体现“简、朴、雅”的特点,选择自然的鲜花和草木,且数量和种类不宜过多,达到朴素大方、清俗典雅的艺术效果即可<sup>[10]</sup>。

2. 焚香。焚香在禅意茶室中的地位十分重要,它不仅能够作为一种禅意艺术形态融于整个茶室当中,而且它独特的气味弥漫于茶室空间,能充分调动茶客的嗅觉,使其感官深度融合于茶室环境之中,让品茶的内涵更加丰富充分。

3. 挂画。茶室中挂画的主要作用是为整体禅境空间的营造“锦上添花”。挂画要以国画为主,以山水、河鱼、孤雁以及梅、兰、竹、菊等传统

文化元素作为主要内容,并辅之以书法。挂画的整体风格应悠然淡雅,不宜过于绚烂华丽。

4. 茶点茶果。在茶客饮茶过程中可提供佐茶的茶点、茶果和茶食。提供茶点茶果的主要目的是营造品茗环境和提升品茶体验,而不是饱腹,因此要做到摆盘典雅、做工细致、味道清雅,分量不宜多,单个体积也不宜过大,做到“饮”与“餐”有机结合。

## 4 基于禅意文化的“无界”新中式茶室设计实践

基于上述设计思路和方法,为更深入探讨禅意文化在新中式茶室中的应用路径,笔者以“无界”新中式茶室的设计为例,开展了专门设计实践。

### 4.1 设计定位

“无界”新中式茶室的设计定位是集交际、休闲、饮茶于一身的新中式风格茶室。之所以命名“无界”,有两个原因:一是为了体现禅意文化所强调的人的静悟与自然之道的和谐统一,二是为了表明运用禅意文化设计的茶室在室内各功能分区之间、室内与室外之间的无缝衔接与自然融合。茶室位于安徽省西南部黄山支脉地区的某县,该地茶文化深厚,自古以来就有种茶、制茶及品茶的习惯,但当地的五座茶楼属于老式茶室,风格陈旧、环境嘈杂,缺乏艺术美感。因此,“无界”新中式茶室以禅意文化为主题,强调与自然的“无边界融合”,采取宁静清幽、超脱世俗的独特空间布置,做到既不失古朴典雅,又符合现代审美标准,实现让人耳目一新的效果。

### 4.2 功能分区

“无界”新中式茶室分为主体建筑与室外庭院两大部分。主体建筑分为三层,第一层较为开放,设有前厅、展示区、半开放茶室(图1)。第二层较第一层更为私密,独立茶室的空间更大,更适合饮茶;同时设独立观景阳台,茶客能从最合适的高度与角度俯瞰室外景观。第三层属于包间区,“禅意”主题氛围最为浓厚,茗具与桌椅的造型较之一二层也更为精致古雅。室外为中式庭院,不仅设置与禅意文化有关的水景与众多小景,还设置独立室外饮茶区方便室外品茗。室外景观中大量布置了罗汉松、竹等植物,再加上室外特色雕

刻景观与石块的摆放，进一步加深了“禅意体验”（图2）。

#### 4.3 人流动线

“无界”新中式茶室的人流动线设计也符合禅意文化的自然简约意蕴。在茶室整体空间的设计中运用了“四线流程原则”，即用户流线、服务流线、物品流线、信息流线。其中，用户流线与服务流线互不干扰，用户流线直接明了，服务流线快捷高效，信息流线快速准确，体现了禅意文化自然简约的风格追求。一层中央为展示区，半开放茶室由屏风等装饰与展示区隔断，形成半开放空间；二层由一层楼梯上来，主要由独立茶室与独立观景阳台组成，通道顺畅，不影响人流出入；

三层的独立茶室空间比起一层和二层更大，通道也最流畅，空间的布置突出“禅意主题”，光线色彩、装饰陈列、室内景观等也与禅意主题更加贴合。

#### 4.4 空间造型

“无界”新中式茶室在空间造型方面注重凸显“禅意美感”。主体建筑第一层较为开放，以展示为主、功能为辅，所设茶室也较为开放，以方便茶客与茶室之间互相沟通为主要目的。第二层所设茶室私密性有所增强，隔断、装饰、体验也更符合禅意文化主题。最上层更注重独立茶室的私密性，因此隔断的材质、空间的大小、灯光的布置等较下两层更为细致，桌椅的形态更加接近自然，质感更为舒适，体验感受更佳（图3）。



图1 前厅效果图（图片来源：作者自绘）

Fig. 1 Anterior hall rendering by author's design

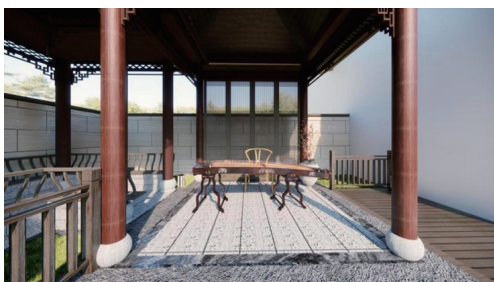


图2 庭院效果图（图片来源：作者自绘）

Fig. 2 Courtyard rendering by author's design



图3 包厢效果图（图片来源：作者自绘）

Fig. 3 Box rendering by author's design

#### 4.5 材料装饰

“无界”新中式茶室大量使用木质材料,包括地面、茶桌茶椅等等,并以冷色、淡色为基本色调,以体现“一山一水皆为禅”的禅意文化意境。在茶室室内装饰中大量运用山水画、插花、罗汉松、枯山水等元素,使禅意文化充溢于茶室的所有细节之中,让茶客于细微处感受到茶文化和禅意文化的陶冶。

## 5 结语

总之,在熙熙攘攘的快节奏现代社会,于设计上深度融合了禅意文化的新中式茶室为市民休息、调养身心提供了静谧的“港湾”。禅意文化从“空间本体、生命境界及其营造的审美意象”等方面,塑造了新中式茶室的“生活空间美学”<sup>[1]</sup>,从这个意义上讲,禅意主题的新中式茶室已不仅是一方“斗室”,更是市民舒缓身心、陶冶性情、联动情感以及满足审美需求的一方“净土”。

#### 参考文献

- [1] 王璐瑶,周雨卉,李永春. 基于设计事理的禅茶空间的治愈性表达研究[J]. *家具与室内装饰*, 2022, 29(7): 6-11.
- [2] 梅子胜. 新中式茶室室内设计探究[J]. *福建茶叶*, 2020, 42(12): 107-108.
- [3] 白应卿. 中式木雕隔断在现代茶室设计中的应用——以宁波颐和茶馆为例[D]. 南昌: 江西科技师范大学, 2017.
- [4] 朱杉. 禅意文化在中式庭院设计的应用研究[D]. 沈阳: 沈阳建筑大学, 2018.
- [5] 马守仁. 茶·禅[M]. 北京: 北京大学出版社, 2020.
- [6] 常辰, 孟娇. 茶流风尚: 中式茶空间设计[M]. 北京: 机械工业出版社, 2020.
- [7] 宋伟. 禅宗美学的生命智慧: 宇宙、生命与艺术的圆融无碍[J]. *中国高校社会科学*, 2023(1): 114-122, 160.
- [8] 张若萍. 基于“共生思想”下的现代茶室空间设计[D]. 长春: 吉林大学, 2022.
- [9] 叶剑南. 体验式消费模式下的闽南当代茶室空间设计研究[D]. 厦门: 厦门大学, 2020.
- [10] 勉卫忠. 中国茶事通论[M]. 北京: 中国农业出版社, 2023.
- [11] 柳思如, 宋伟. 东方文化韵味: 道禅精神与茶饮美学[J]. *中国图书评论*, 2022(10): 104-109.